

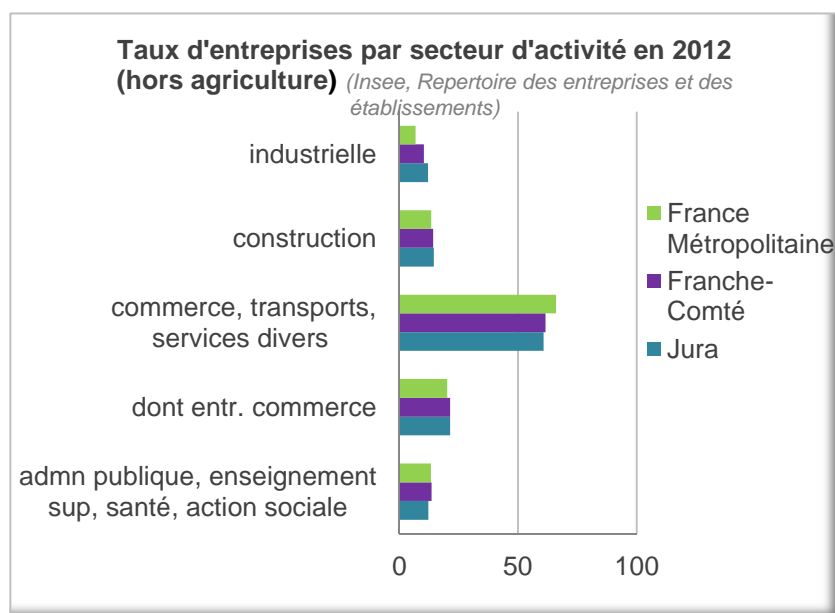
Economie

Éléments d'état des lieux

Caractéristiques du tissu économique du Jura

Le territoire du Jura est multiforme, dans ce diagnostic, l'économie est abordée de façon générale par filières principales. Les enjeux décrits dans ce document peuvent donc être propres à chaque zone économique et zone d'emplois ; de facto, il est difficile de poser des généralités valables pour l'ensemble du territoire.

- Le tissu économique du Jura est caractérisé par la présence forte de petites entreprises.
- En effet, en 2011, 27,8% des entreprises jurassiennes ont entre 1 et 9 salariés. Elles représentent, comme aux niveaux régional (28%) et national (25,5%), la majorité des entreprises présentes sur le territoire.
- Ces établissements concentrent 24% de la masse salariale jurassienne (21% en Franche-Comté et 20,1% en France) (Insee, CLAP 31/12/2011) et réalisent 40% du chiffre d'affaires du Jura.



- Le taux d'entreprises sans salarié est important dans le Jura : 65,8%, ce qui est légèrement plus important qu'en région (65,1%) mais de 2,8 points plus faible qu'à l'échelle nationale.
- Les établissements de plus de 100 salariés regroupent 29,7% de la masse salariale ce qui est bien plus faible que la moyenne régionale (37,6%) et surtout nationale (40%). (ACSEL, Banque de France, Avril 2013, Insee, clap, 2012)
- Les entreprises présentes sur le territoire sont à 60,1% des entreprises du secteur tertiaire marchand (commerce, transport et services divers). Malgré tout, ce taux reste faible au vu de la moyenne régionale (61,6%) et nationale (66,1%).
- Le tertiaire non marchand (administration publique, enseignement supérieur, santé, action sociale) se situe plus d'un point en dessous du taux régional (12,4% contre 13,7 en Franche-Comté et 13,5 en France). La part des entreprises de construction (14,4%) et des industries (12,2%) est nettement au-dessus des moyennes nationales et régionales.
- La part de l'emploi des commerces, transports, services, administrations, établissements d'enseignement, de santé et d'action sociale est de 11 points inférieur à ce qu'on observe en France métropolitaine (65,4% dans le Jura, contre 76,6%). Ils offrent pourtant près des deux tiers des postes correspondant aux diplômés de l'enseignement supérieur. (voir Fiche Enfance -Jeunesse).

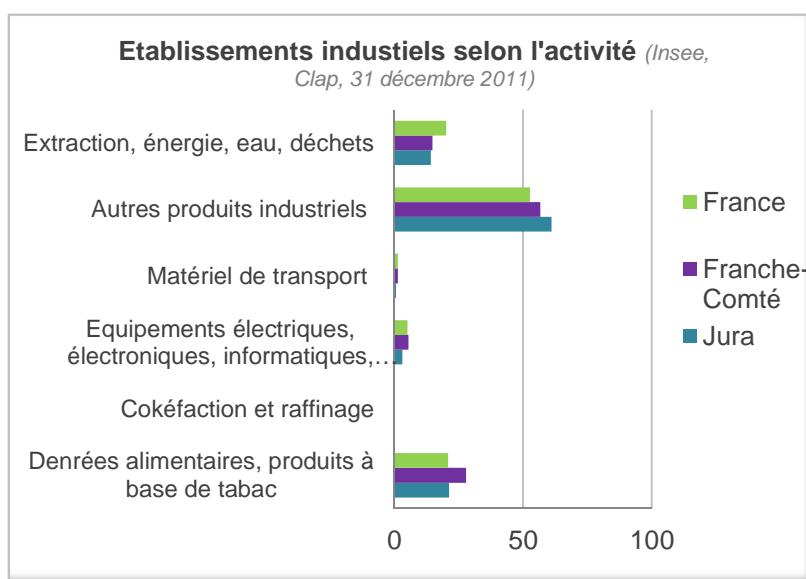
- Les entreprises sont globalement plus anciennes dans le Jura qu'en région puisque plus de 42% des entreprises ont plus de 10 ans et 22% plus de 20 ans (contre 19% en Franche-Comté). (ACSEL, Banque de France, Avril 2013)
- Le taux de création des entreprises en 2012 dans le Jura est de 13,3% il est légèrement plus faible que celui de la Région (14,7%) et de la France (15,3%). A noter, un poids non négligeable de l'économie sociale et solidaire et une présence forte du modèle coopératif notamment dans le domaine agricole et agroalimentaire. (Insee, clap, 2012) La question de la reprise d'activités est également posée car, en 2013, environ 31% des chefs d'entreprises industrielles ont plus de 55 ans, contre 28% en région.

Un tissu économique riche en entreprises industrielles et de construction et qui doit consolider son secteur tertiaire

Développer les TPE, PME et PMI (Petites et Moyennes Industries) permet de conserver une activité économique, facteur de maintien de la population en milieu rural.

Un département fortement industriel

- 1er département industriel de France en nombre d'établissements et en part des effectifs salariés (23,6% des emplois, contre 13,7% en France). La caractéristique de l'industrie jurassienne, et notamment haut-jurassienne, est qu'elle se situe en milieu rural, avec un fort attachement de la part des entreprises et salariés à leur territoire. L'ancrage territorial des salariés est sécurisant pour les entreprises car le turn over est limité, ce qui a toujours favorisé la transmission des savoir-faire en interne. En termes de spécificité relative¹, l'indice est 1,25 par rapport à la région pourtant elle aussi particulièrement industrielle.



- A côté de filières traditionnelles (jouets, lunetterie), les activités de métallurgie, plasturgie et travail du bois représentent près du tiers des établissements (dont 81% ont moins de 10 salariés). Ces secteurs sont, comme les filières traditionnelles, soumises à une forte concurrence internationale et le tissu industriel, essentiellement composé de Petites et Moyennes Entreprises (PME), est en proie aux aléas de la sous-traitance. D'où des stratégies de niche (lunetterie de luxe), des concentrations (ex : jouet)...

¹ C'est l'écart par rapport à la moyenne du territoire de comparaison (ici la région)

L'industrie agroalimentaire

- Fin 2011, la Franche-Comté représente 2% (2,7% en 2010) de l'industrie agroalimentaire nationale. Le Jura représente lui 29% de l'industrie agroalimentaire de la région derrière le Doubs (42%). (*Insee, Clap, fin décembre 2011*)
- Même si les secteurs industriels sont soumis à concurrence et donc à délocalisation, l'industrie agroalimentaire jurassienne n'est pas menacée par ce phénomène. Cela s'explique par les démarches qualité (telles que AOC²) menées notamment par les filières lait et viticole qui nécessitent un approvisionnement et une fabrication sur la zone d'appellation. Compte tenu du poids de l'industrie agroalimentaire dans le Jura, les démarches qualité constituent un atout pour notre industrie.
- Le Jura compte sur son territoire plusieurs grands établissements agroalimentaires³ tels que la Société Fromagère (Lons-le-Saunier), Euroraulet SAS (Rochefort-sur-Nénon) et la Fromagerie Bel (Dole et Lons-le-Saunier). Les filières de l'industrie agroalimentaire employant le plus de salariés sont les industries de fabrication de produits laitiers (48,5% des emplois de l'agroalimentaire sont des salariés de l'industrie de fabrication de produits laitiers contre 33,5% en Franche-Comté et 10,2% en France). (*Insee, Clap, fin décembre 2011*)

Innovation pour les entreprises industrielles

- L'enjeu pour les filières industrielles consiste à se différencier soit par une montée en gamme des produits soit par le développement de process ou produits innovants ou de savoir-faire spécifiques. Pour cela, les entreprises ont besoin de disposer de services d'appui technique et marketing qui, sur certaines filières, ne sont pas présentes sur le territoire jurassien à l'exception des industries agroalimentaires, de la lunetterie et de la seconde transformation du bois. Le SRDE a pour objectif de développer les Entreprises de Taille Intermédiaire, et de positionner les entreprises de sous-traitance, aujourd'hui concurrencées sur les prix, sur du développement de produits propres et ainsi monter en qualité.

Le déploiement des services à l'appui constituerait un atout pour le département si l'on identifiait suffisamment bien les besoins pour pérenniser ces services sur le territoire tout en garantissant leur qualité.

- Le poids de la R&D (Recherche et Développement) dans le Jura est moins fort que ce qu'on observe au niveau régional. Mais 15% de la valeur ajoutée industrielle du département est réalisée dans des sociétés de haute technologie (11% seulement en Franche-Comté). (*Banque de France – Diagnostic Territorial 2013*)

Soutenir l'industrie par des synergies et des aides à l'innovation

Renforcer les fonctions externes des entreprises afin d'améliorer leur compétitivité.

Améliorer l'attractivité du territoire afin d'attirer d'avantage certaines compétences dans les entreprises jurassiennes, en développant des infrastructures et services conformes aux attentes des entreprises et des salariés.

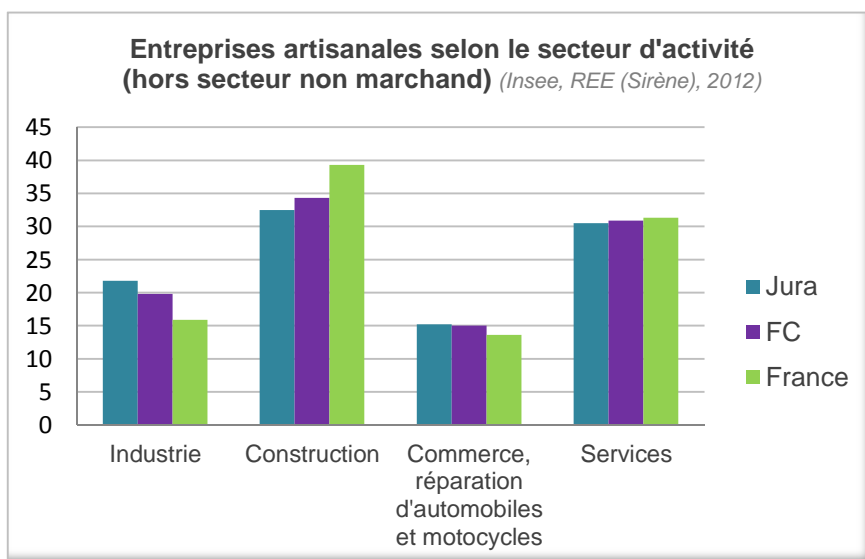
Anticiper les difficultés économiques liées à la structure industrielle (fortement tournée vers l'export) du territoire.

² Appellation d'Origine Contrôlée

³ En termes de nombre de personnes salariées

L'artisanat

- En 2012, on dénombre 5 438 entreprises artisanales dans le Jura soit 207 pour 10 000 habitants, ce qui est très supérieur à la moyenne régionale (171 pour 10 000 habitants) et nationale (166 pour 10 000 habitants). (Insee, REE (sirène), estimation de population, 2012)



- La majorité des entreprises artisanales jurassiennes se situe dans le secteur de la construction (34,4% essentiellement des menuisiers, charpentiers et serruriers) et des services (30,5%). Le Jura se distingue par la forte part d'entreprises artisanales dans le domaine de la production (21,8% contre 19,8% pour la région et 15,9% pour la France).
- Aujourd'hui l'artisanat manque de main-d'œuvre (bâtiment, métiers de l'alimentation et des services), situation due, en partie, à une mauvaise valorisation de l'image de certains métiers. Pourtant, l'artisanat est l'un des secteurs structurant des territoires, c'est une économie de proximité, qui permet un maillage économique.

Revaloriser l'image des métiers de l'artisanat pour attirer la main d'œuvre.

Les secteurs spécifiques de l'industrie jurassienne

- L'industrie jurassienne est composée de plusieurs secteurs d'activité qui lui sont historiquement spécifiques. Au cours des années, ces secteurs ont perdu beaucoup d'emplois que ce soit à cause de la dépendance au marché de sous-traitance, de la délocalisation de certaines activités ou encore de la concurrence avec la Suisse (particulièrement pour la microtechnique et la micromécanique). Différentes stratégies ont été adoptées par ces entreprises pour évoluer et perdurer. Qu'il s'agisse de diversification d'activité afin de ne plus être dépendant aux marchés de la sous-traitance, de la montée en gamme pour se positionner sur de nouveaux secteurs ou encore le développement de l'innovation en lien avec les pôles de compétitivité. (Projet de schéma interrégional d'aménagement et de développement du massif du Jura, juillet 2013)

La lunetterie

- Ce sont 62 entreprises qui font vivre plus de 2 000 salariés directs avec près de 10 millions de montures vendues chaque année dont 55% à l'export. Le Jura représente 60% de la production nationale, les lunetiers jurassiens travaillent pour une soixantaine de griffes de marque.
- Présence d'un pôle lunetterie à Morez comprenant notamment une plateforme d'accompagnement à la recherche (Alutec) ainsi qu'un établissement d'enseignement aux métiers de la lunetterie.

La plasturgie

- La plasturgie qui se concentre autour du pôle « plastic-vallée » à Oyonnax et dans le Haut-jura. (Projet de schéma interrégional d'aménagement et de développement du massif du Jura, juillet 2013)

Le jouet

- Beaucoup de PME dans le marché du jouet en bois, c'est un marché qualitatif notamment au niveau des tourneurs. Dans ce secteur, la concurrence est très importante spécialement de la part des producteurs chinois. Celle-ci est surtout ressentie par les entreprises de petite taille, sachant qu'environ 60 % des entreprises du secteur ont moins de 2 salariés. (Projet de schéma interrégional d'aménagement et de développement du massif du Jura, juillet 2013)

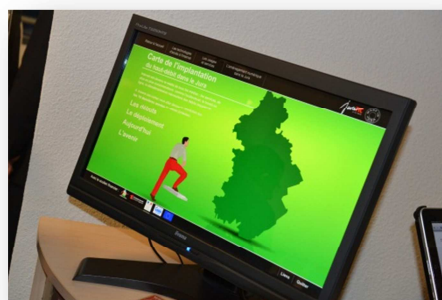
La Microtechnique

- La densité des entreprises de microtechniques et de micromécanique est importante sur le territoire mais reste malgré tout fragilisées. Par ailleurs, il faut noter que de nombreuses industries du secteur des microtechniques ont diversifié leur production vers des secteurs de pointe tels que l'aéronautique ou les instruments médicaux et chirurgicaux. (Projet de schéma interrégional d'aménagement et de développement du massif du Jura, juillet 2013)

Permettre aux secteurs spécifiques de l'industrie jurassienne de se démarquer sur le marché en les aidant à monter en gamme, à innover et diversifier leurs activités

L'aménagement numérique : un enjeu pour l'économie jurassienne

- Le désenclavement numérique conditionne le développement économique et notamment du tertiaire, voire le maintien des **activités présentes en milieu rural**. (Voir Fiche Territoire-Urbanisme)



L'aménagement numérique du territoire est un enjeu pour permettre un développement économique dynamique. L'essor du télétravail est également un enjeu.

Prise en compte des autres enjeux du développement durable

- Le maintien de l'activité en milieu rural ainsi que l'aménagement numérique permet le dynamisme de certaines zones très rurales. Plus largement, le maintien de producteurs locaux (artisanat, agriculture), et la relocalisation de l'économie permettent de répondre aux exigences de consommation locale des citoyens. Néanmoins, l'installation d'entreprises et notamment la gestion des zones d'activité en milieu rural doit être réfléchi dans un objectif de limitation de la consommation foncière. Le SRDE encourage par exemple l'utilisation de l'existant pour valoriser les friches urbaines.
- Des opérations de redynamisation des centres villes dans des petits bourgs permettent de maintenir une attractivité du commerce de proximité.

- Il existe des démarches d'entreprises pour la prise en compte du développement durable en démarche labellisée RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) / ISO14000, ...
- L'Union régionale Bourgogne et Franche Comté des Scop (Sociétés coopératives de production) recense 4 Scop et une Société Coopérative d'Intérêt Collectif dans le Jura.

L'économie sociale et solidaire⁴ (ESS) dans le Jura

- Associations, coopératives, mutuelles : les entreprises de l'ESS partagent les bases suivantes :
 - la liberté d'adhésion,
 - la démocratie interne "une personne, une voix",
 - la non lucrativité individuelle.
- L'ESS emploie plus de 9 000 personnes dans le Jura, pour plus de 1000 établissements employeurs, réparties sur tout le territoire, à 40% (en termes d'emploi) dans le domaine de l'action sociale. Le poids de l'ESS dans le Jura est équivalent à la moyenne régionale (environ 12% de l'emploi total, pour 10,3% en France). (*Observatoire régional de l'ESS, Novembre 2012*)

Une innovation sociale au service des entreprises

- L'innovation sociale est mise en œuvre dans des entreprises « classiques » ou relevant de l'économie sociale et solidaire (pour lesquelles elle est une finalité). L'innovation répond à trois besoins principalement : sécurisation de l'emploi, reconnaissance du travail, développement individuel. Elle est une finalité dans les entreprises de l'ESS.
- En 2013, 14 entreprises ont été répertoriées par la démarche « Rally'nov », innovation sociale en Franche Comté, mise en œuvre par Franche Comté Amélioration des Conditions de Travail : Taco 39 (22 artisans taxis jurassiens qui se sont regroupés en coopérative) et Juralternance (établissement qui allie insertion, formation, économie et écologie) ont obtenu le prix Rally'nov.



Le développement durable dans les entreprises

- Dans l'artisanat, la prise en compte du développement durable est une démarche de filière, pour exemple, le logo « imprimvert » qui est une initiative née dans le Jura ou encore les diagnostics des performances énergétiques mis en place dans les entreprises. La Région met en place le dispositif Performance énergétique des activités, dans le cadre du Schéma Régional Climat Air Energie, pour accompagner les entreprises vers la diminution de leurs consommations.

• _____

⁴ Le concept d'économie sociale et solidaire (ESS) désigne un ensemble d'entreprises organisées sous forme de coopératives, mutuelles, associations, ou fondations, dont le fonctionnement interne et les activités sont fondés sur un principe de solidarité et d'utilité sociale

Le développement de l'économie sociale et solidaire, de ses valeurs dans l'économie traditionnelle, est un enjeu transversal à la fois social et économique pour le territoire.
















Accompagner les entreprises dans la prise en compte du développement durable.

Actions sur le territoire

- La Stratégie Régionale de Développement Economique (SRDE) 2012-2020 structure l'action de la Région pour l'aide aux entrepreneurs, l'accompagnement du développement de nouvelles entreprises, et facilite les mutations nécessaires face à l'évolution des marchés, doit être pragmatique et efficace. Elle cible des priorités d'intervention, encourage la mutualisation des moyens et des dispositifs des différents partenaires et en facilite l'accès. L'Agence Régionale de Développement a une mission d'appui et d'études pour la mise en œuvre du SRDE.
- Une Stratégie Régionale d'Innovation bâtie sur six grandes orientations stratégiques : Renforcer le capital humain à tous les stades de la machine à innover - Créer de l'activité par l'innovation et l'entrepreneuriat - Diffuser la culture des projets d'innovation - Favoriser les partenariats et la coopération dans l'innovation - Valoriser l'effet « frontières » du territoire - Accroître l'efficacité du système public d'accompagnement à l'innovation.
- Des projets départementaux ambitieux et créateurs d'emplois, une volonté de développement fortement prise en compte par le Département (Ecoparc, Innovia, aéroport, ...)
- Le concept « Made in Jura » est aujourd'hui résolument tourné vers l'extérieur, pour mieux vendre les produits et savoir-faire jurassiens hors département.
- Le Département accompagne les projets immobiliers des entreprises. Suite à une étude réalisée auprès des entreprises aidées sur le dispositif « projets immobiliers » en 2009, 70% d'entre elles ont créé ou maintenu des emplois au-delà de 3 ans dans un contexte conjoncturel difficile.
- Le Département s'engage pour l'aménagement numérique de l'ensemble du territoire jurassien, et Juratic accompagne les entreprises vers une optimisation de l'outil numérique dans leur activité *(Voir fiche territoire-urbanisme.)* Depuis début 2013, Juratic anime un espace de co-working à Lons-le-Saunier pour les professionnels du numérique. Un autre espace de co-working se met en place à Morez, un dernier est en réflexion sur Saint-Claude. De nombreuses intercommunalités sont équipées aujourd'hui de points de visioconférence, notamment dans le Haut-Jura.
- Membre fondateur, avec la Communauté d'Agglomération du Grand Dole, du Syndicat Mixte du Pôle INNOVIA, le Département du Jura est engagé pour la poursuite de l'aménagement, l'équipement, la promotion et la commercialisation de la zone d'activités INNOVIA (70 hectares sur les communes de Choisey et Damparis) dédiée aux éco-activités. Projet économique phare et exemplaire en termes d'aménagement de nouvelles zones d'activités sur le territoire jurassien, Innovia est le fruit d'un partenariat entre tous les acteurs institutionnels et économiques majeurs du territoire avec une double ambition : servir l'innovation et accélérer la croissance verte en privilégiant les filières et industries spécifiquement positionnées sur ces enjeux : filière énergies nouvelles, efficacité énergétique des bâtiments, traitement et valorisation des déchets, nouvelles matières et éco matériaux, véhicules décarbonés. *(Voir Fiche Territoire-Urbanisme concernant les zones d'activité)*

- Un partenariat Chambre régionale – Caisse des dépôts vise à favoriser l'entrepreneuriat au féminin.
- La transmission/reprise d'activités sur l'économie présentielle a fait l'objet d'un travail d'études régional avec 5 territoires de Pays dont le Pays du Haut-Jura et le Pays lédonien. Plusieurs structures accompagnent également la création – reprise d'activités : Cité Haut-Jura, Initiative Jura, Initiative Dole Territoires et la Boutique de gestion, tout comme les communautés de communes.

Synthèse stratégique

ATOUS	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> Une forte présence industrielle. Des savoir-faire traditionnels ayant su développer des stratégies d'évolution. Un tissu de TPE-PME réactive et qui savent s'adapter. Une forte présence de l'agroalimentaire sous signe officiel de qualité	<ul style="list-style-type: none"> La ruralité du département, qui allonge les déplacements Des difficultés pour accroître la tertiarisation de l'économie, compte tenu de la faiblesse des pôles urbains Un tissu de TPE et PME peu innovantes : des PME qui pourraient exporter plus, des TPE qui pourraient viser un meilleur positionnement commercial Certains territoires peu attractifs pour les entreprises et les employés
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> La montée en gamme de filières spécifiques Le potentiel de développement de la filière bois, en particulier sur la construction bois et le bois-énergie (voir Fiche correspondante) L'aménagement numérique, le développement des espaces de télétravail et de visioconférences Le développement et la structuration de l'économie sociale et solidaire	<ul style="list-style-type: none"> Une spécialisation de certaines zones, qui peut accroître leur fragilité Un vieillissement des chefs d'entreprises industriels Le contexte national de désindustrialisation

Rappel des enjeux :

- Un tissu économique riche en entreprises industrielles et de construction et qui, doit consolider son secteur tertiaire.
- Les PME et PMI (Petites et Moyennes Industries) permettent, entre autres, de maintenir les populations rurales et une économie de proximité : il est donc important de les maintenir et de les aider à se développer.
- Soutenir l'industrie par des synergies et des aides à l'innovation.
- Renforcer les fonctions externes des entreprises afin d'améliorer leur compétitivité.
- Améliorer l'attractivité du territoire afin d'attirer d'avantage certaines compétences dans les entreprises jurassiennes, en développant des infrastructures et services conformes aux attentes des entreprises et des salariés.
- Anticiper les difficultés économiques liées à la structure industrielle (fortement tournée vers l'export) du territoire.
- Revaloriser l'image des métiers de l'artisanat pour attirer de la main-d'œuvre.
- Permettre aux secteurs spécifiques de l'industrie jurassienne de se démarquer sur le marché en les aidants à monter en gamme, à accéder à l'innovation et diversifier leurs activités
- L'aménagement numérique du territoire est un enjeu pour permettre un développement économique dynamique. L'essor du télétravail est également un enjeu.
- Le développement de l'économie sociale et solidaire, de ses valeurs dans l'économie traditionnelle, est un enjeu transversal, à la fois social et économique pour le territoire.
- Accompagner les entreprises dans la prise en compte du développement durable.

Indicateurs de suivi

Taux de création d'entreprises :

- **Intérêt** : Pour assurer la durabilité du développement économique des territoires, il est nécessaire de veiller à assurer une articulation satisfaisante entre les caractéristiques de ces territoires et les exigences de compétitivité et d'ouverture (vers d'autres marchés). Répondre à cet enjeu passe par une bonne capacité à assurer le renouvellement des entreprises locales et à accompagner le développement des entreprises nouvellement créées.
- **Description** : Rapport du nombre des créations d'entreprises d'une année au stock d'entreprises au 1er janvier de cette même année
- **Autre indicateur lié** :
 - o Taux de survie à 3 et 5 ans des créations d'entreprises (mis à jour tous les 4 ans)
- **Données mobilisées** : Le taux de création est le nombre de création rapporté au stock d'entreprises en début d'année.

Répartition des établissements par secteur d'activité

- **Intérêt** : Cet indicateur permet d'avoir une vision sur l'orientation du tissu économique du territoire et de ce fait, pouvoir, dans une moindre mesure, anticiper les aléas extérieurs (conjoncture économique,...)
- **Description** : Rapport du nombre d'entreprises par secteur d'activité en fonction du nombre d'entreprises total. – définir le niveau de précision nomenclature d'activités françaises
- **Données mobilisées** : Nombre d'entreprises par secteur d'activité ; nombre totale d'entreprises présentes sur le territoire.

Nombre d'établissements industriels selon l'activité

- **Intérêt** : Observer la structure du tissu industriel. Cet indicateur est particulièrement pertinent dans le Jura au vu du poids de ce secteur.
- **Description** : Rapport du nombre d'établissements industriels par type d'activité en fonction de la totalité des établissements industriels. – définir le niveau de précision nomenclature d'activités françaises
- **Données mobilisés** : nombre d'établissements industriels par activité ; nombre total d'établissements industriels.

Nombre de salariés par type d'entreprise

- **Intérêt** : Cet indicateur permet d'observer la masse salariale présente par type d'entreprise, et donc de renseigner sur l'attractivité d'un secteur par rapport à un autre sur le territoire.
- **Description** : Masse salariale par type d'entreprise