

Tourisme

Éléments d'état des lieux

La Nature, principal atout du Jura

- Un cadre idéal pour le tourisme vert et sportif. Pour exemples : un large territoire de forêt et de bois, les nombreux lacs et sites naturels, la moyenne montagne... Plus de 5 000 km de sentiers de randonnée balisés et près de 100 km de véloroutes et voies vertes inscrites au Schéma Départemental de Développement du Tourisme et des Loisirs (dont 66 km en site propre) maillent le territoire. Plusieurs aménagements de véloroutes sont en cours sur l'ensemble du département.
- Une station de sports d'hiver qui concentre la majorité de l'offre disponible en matière de ski de descente (la station des Rousses), assortie de trois stations ayant un potentiel de développement affirmé (Morbier-Les Gentianes, Val Fonceine, La Pesse). Une vingtaine de sites nordiques répartis sur cinq domaines, pour un linéaire de ski de fond de 680 km. Les espaces nordiques sont portés par des entités gestionnaires qui sont principalement des communautés de communes.
- Les salines de Salins-les-Bains, ainsi que les vestiges des villages palafittes des lacs de Chalain et Clairvaux, sont inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO. Par ailleurs, le Jura compte également un patrimoine historique intéressant bien que restreint.
- Deux stations thermales : Lons-le-Saunier et Salins-les-Bains.
- La géographie du territoire est très diverse sur l'ensemble du département ainsi que son aspect, ce qui ne rend pas toujours aisé l'accès aux différents sites.

Cascade des Tuffes – Baume les Messieurs



Des attraits importants qui restent dépendants des conditions météorologiques (randonnée, neige, etc.).

Diversifier l'offre d'accès aux différents sites.

Un poids économique non négligeable

- En plein été, les touristes peuvent représenter un surcroît de population allant jusqu'à 43% par rapport à la population jurassienne (10% pour les autres départements francs-comtois). Sur une année, en nombre d'équivalents habitants permanents, les touristes correspondent à 26 000 résidents supplémentaires. *(Insee Franche-Comté – l'essentiel n°117 – 2009)*
- Le tourisme représente 268 millions d'euros de retombées économiques pour le département, selon le Comité de liaison d'ingénierie touristique (ADT/CDT francs-comtois), soit 41% du potentiel régional. Il est également pourvoyeur d'emplois : en effet, il représente 5% de l'emploi salarié du département (4% dans le Doubs). Le Jura se situe au 42^e rang des départements en parts de marché sur les nuitées marchandes. *(SOFRES 2012)*

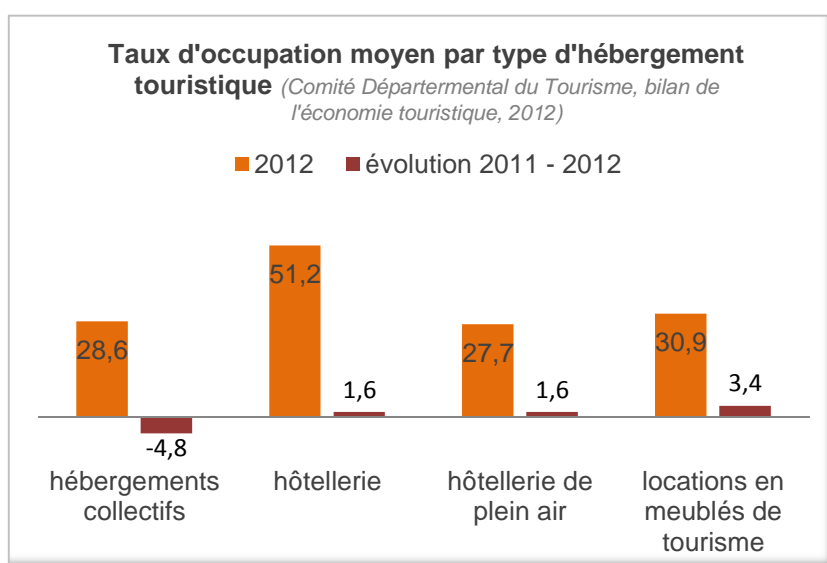
Un potentiel fort en matière d'économie présentielle, qui demanderait une meilleure valorisation.

Aborder le tourisme comme vecteur d'attractivité et de développement économique du territoire.

Développer l'attractivité touristique en ailes de saisons (printemps et automne).

Certaines infrastructures d'accueil à étoffer et à optimiser par un meilleur taux de remplissage

- La densité touristique (nombre de lits pour 100 habitants) est de 1,5. La moyenne française est de 1,9. A titre de comparaison, elle est de 1,3 pour le Doubs, mais 1,9 pour les Vosges. Pour autant, avant toute création de lit supplémentaire, il reste nécessaire de valoriser l'existant.



- Le Jura est le 59^e département métropolitain français en matière de nombre d'hôtels, ce qui s'explique en partie par un manque d'optimisation (59^e en termes de taux d'occupation). (Insee 2012)
- En matière d'hôtellerie, le tourisme d'affaires représente 45,4% des nuitées contre 43,9% pour la moyenne nationale. Il s'agit du taux le plus faible de la région (60,9% pour le Doubs - 57,5% pour la Haute-Saône - 71,1% pour le Territoire de Belfort). Les potentialités de développement du tourisme d'affaires sur le territoire jurassien sont à étudier. (Comité Départemental du Tourisme, l'économie touristique, Bilan, 2012)
- Les campings jurassiens représentent 57% de la capacité régionale en hôtellerie de plein air et concentrent le quart des lits touristiques marchands de Franche-Comté. En revanche le taux d'occupation de ces structures n'est que de 27,7%. (Comité Départemental du Tourisme, l'économie touristique, Bilan, 2012)
- 65% des nuitées sont réalisées en hébergements non marchands: l'essentiel de ces nuitées est réalisé « chez des parents ou amis.
- En 2012, le taux d'occupation des hébergements collectifs (centres et villages de vacances) a fortement chuté. Cela peut s'expliquer en partie par la concurrence d'autres types d'hébergement (meublés de tourisme, chalets,...). Pourtant les enjeux associés aux hébergements collectifs sont importants, tant d'un point de vue économique qu'en matière de création d'emplois et de tourisme social. Il convient d'accompagner la requalification des centres et villages-vacances, notamment sur le secteur du Haut-Jura.

En revanche, tous les territoires du département ont bénéficié d'une hausse de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air. Cela s'explique en partie par un contexte qui favorise les prestations simples et moins onéreuses (hors locatif). (Comité Départemental du Tourisme, l'économie touristique, Bilan, 2012)

Accompagner l'amélioration qualitative des structures en vue d'un accueil et d'une professionnalisation du secteur.

Mettre en adéquation les attentes clientèles et les offres présentes sur le territoire.

Le tourisme sportif

- Les sports de pleine nature sont un atout majeur pour le Jura. Actuellement, les réalisations sont en cours en matière d'aménagement et de développement (équipement des domaines skiables, Schéma Directeur des Véloroutes et Voies vertes,...) avec une valorisation qui s'affirme peu à peu tant dans sa promotion que dans sa mise en marché. (voir Fiche Sport)
- Pour autant les activités sportives ne constituent pas le principal facteur d'attractivité de la destination et s'inscrivent dans un contexte concurrentiel surdéveloppé. Les premiers usagers des équipements et des programmes d'aménagement demeurent les jurassiens. (Révision du Schéma Départemental de Développement du Tourisme et des Loisirs du Jura, 2013)



Segmenter et développer les activités de pleine nature en :

- poursuivant les programmes engagés,
- réalisant un diagnostic sur leurs potentiels touristiques,
- intégrant la dimension environnementale et la valorisation des sites et milieux naturels.

L'agritourisme

- Aujourd'hui, on observe un intérêt particulier, essentiellement pour le public familial et urbain, pour l'espace rural, les paysages et les produits qui y sont associés. Le Jura a développé des offres d'accueil telles que « Bienvenue à la ferme » ou « Accueil paysan », qui malgré un certain succès à l'échelle nationale en matière de fréquentation, bénéficient de peu de moyens au niveau de l'animation dans le Jura. (Révision du Schéma Départemental de Développement du Tourisme et des Loisirs du Jura, 2013)
- Un territoire doté de nombreux atouts en matière d'agritourisme, qui demanderaient, au-delà du simple hébergement, à être mieux exploités sous l'angle touristique.

Développer l'offre en matière d'agritourisme avec les acteurs locaux, ce qui permet également la diversification des revenus agricoles, participant au maintien des exploitations.

Prise en compte des autres enjeux du développement durable

- Enjeux environnementaux : Les aides départementales et régionales aux hébergements sont conditionnées ou encouragent à la prise en compte de certains de ces critères.
- Emploi : Le secteur touristique fait partie de l'économie présentielle, pourvoyeur d'emplois locaux non délocalisables.
- Le Jura est un département encore fortement pourvoyeur de tourisme social, car il possède des centres d'hébergement collectif de grande capacité. Néanmoins, ces structures sont actuellement en difficulté, notamment du point de vue de la mise aux normes et de la qualité des bâtiments.

Actions sur le territoire

- Sur les 73 sites classés de Franche-Comté, 4 seulement font l'objet d'un plan de gestion : Baume-les-Messieurs – Vignoble de Château-Chalon – Cascades du Hérisson et des 7 lacs – Reculée des Planches-près-Arbois. Ces plans de gestion s'appuient sur un diagnostic des richesses patrimoniales et paysagères, une analyse des évolutions et des besoins pour identifier un schéma de gestion et définir un programme d'actions.
- En 2012, 25 opérations de restauration ont été menées dans le cadre de la protection des monuments historiques classés ou inscrits.
- Des efforts de communication importants ont été produits pour développer la notoriété et l'image du Jura. La mise en marché de la destination, par la production d'outils et de produits, vient compléter ces actions.
- Le Département poursuit également l'accompagnement des offices du tourisme vers leur structuration.
- La Franche-Comté a adopté un Schéma Régional de Développement du Tourisme pour les années 2011 – 2015 et le Département redéfinit actuellement son propre schéma pour la période 2014/2018.
- Le Département s'est engagé en 2004 dans le développement des itinéraires cyclables par l'adoption d'un schéma départemental des « véloroutes et voies vertes », en cours de mise en œuvre. Un tronçon est accessible aux personnes en situation de handicap auditif, moteur et mental. Des parcours phares : "le Tour du Jura à vélo", "Cols et Montées remarquables", et « Les Grandes Traversées du Jura » à vélo et à VTT.
- Un Plan Départemental des Espaces, Sites et Itinéraires, relatif aux sports de pleine nature est en cours de construction. L'objectif est de valoriser les sports de nature et de construire une image plus sportive du territoire. Le Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée est mis en œuvre et a permis le maillage d'une offre de randonnée sur le territoire. Les prestations offertes dans le cadre de l'Echappée Jurassienne et des Grandes Traversées du Jura ont permis une valorisation de ces sentiers.
- La Percée du Vin Jaune attire d'une année sur l'autre entre 30 000 et 50 000 visiteurs chaque année.

Synthèse stratégique

ATOUTS	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none">■ Une richesse naturelle rare, des sites touristiques remarquables (2 sites inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO)■ Une offre de tourisme hivernal spécifique au Jura■ Un patrimoine gastronomique, paysager et culturel présent et diversifié■ Le Parc Naturel Régional du Haut-Jura	<ul style="list-style-type: none">■ Le vieillissement de certaines structures d'accueil et d'hébergement■ Compétitivité de l'offre■ Des atouts touristiques trop peu connus du grand public
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none">■ La Révision du Schéma Départemental de Développement du Tourisme et des Loisirs, qui mise notamment sur le tourisme durable.■ L'élaboration du Plan Départemental des Espaces Sites et Itinéraires■ Un potentiel d'attractivité encore affirmé autour de certaines thématiques (valorisation culturelle, agritourisme)	<ul style="list-style-type: none">■ Des atouts très liés aux conditions météo, qui peuvent donc être fortement impactés par le changement climatique (notamment : conditions d'enneigement)■ Un contexte concurrentiel affirmé pour les principaux marchés émetteurs de la destination (agglomération parisienne et lyonnaise, clientèles allemandes et néerlandaises,...)

Rappel des enjeux :

- Des atouts importants, mais qui restent dépendants des conditions météorologiques (randonnée, neige, etc.).
- Diversifier l'offre d'accès aux différents sites.
- Un potentiel fort en matière d'économie présentielle, qui demanderait une meilleure valorisation.
- Aborder le tourisme comme vecteur d'attractivité et de développement économique du territoire.
- Développer l'attractivité touristique en ailes de saisons (printemps et automne).
- Accompagner l'amélioration qualitative des structures en vue d'un accueil et d'une professionnalisation du secteur.
- Mettre en adéquation les attentes clientèles et les offres présentes sur le territoire.
- Segmenter et développer les activités de pleine nature en :
 - poursuivant les programmes engagés,
 - réalisant un diagnostic sur leurs potentiels touristiques,
 - intégrant la dimension environnementale et la valorisation des sites et milieux naturels.
- Développer l'offre en matière d'agritourisme avec les acteurs locaux, ce qui permet également la diversification des revenus agricoles, participant au maintien des exploitations.

Indicateurs de suivi

Taux d'occupation moyen par type d'hébergement touristique (couplé avec son évolution)

- **Intérêt :** Cet indicateur permet d'évaluer l'offre d'hébergement touristique présente sur le territoire et donc de l'adapter en fonction des besoins de la clientèle.
- **Description :** Rapport entre le nombre de nuitées et le nombre de places totales par hébergement (en fonction du type d'hébergement : soit hôtellerie, hôtellerie de plein air et location en meublés de tourisme)
- **Données mobilisées :** Nombres de nuitées ; nombre total de places d'hébergement

Taux d'emploi salarié lié au tourisme

- **Intérêt :** Cet indicateur permet d'observer la part d'emploi généré par le tourisme dans le Jura
- **Description :** Rapport entre le nombre d'emplois salariés liés au tourisme et le nombre total d'emplois salariés du département.
- **Données mobilisées :** Nombre d'emplois salariés liés au tourisme ; nombre total d'emplois salariés

Taux de fréquentation des différents sites touristiques

- **Intérêt** : Cet indicateur permet de mesurer l'importance de chaque site touristique en fonction de sa fréquentation et donc de mettre en place des aménagements en fonction des besoins des visiteurs.
- **Description** : Rapport entre le nombre de visiteurs par site et le nombre de visiteurs total pour l'ensemble des sites du département.
- **Données mobilisées** : Nombre de visiteurs par site ; nombre de visiteurs pour l'ensemble des sites