

Axe 4 : Consommer et investir localement

Promouvoir l'économie sociale et solidaire (ESS) et l'économie circulaire

Sensibiliser les citoyens et acteurs du territoire aux concepts de l'ESS

- Réaliser des journées événementielles sur l'ESS dans les SCOP (sociétés coopératives et participatives) à destination des élus du territoire et des entreprises.
- Mettre en place un guichet unique local pour le développement d'entreprises afin de toucher le public pouvant être intéressé par ces démarches et sensibiliser aux concepts d'ESS et d'économie circulaire.

Développer l'économie circulaire

- Redistribuer les excédents des grandes surfaces pour aider les personnes et les familles dans la précarité et parallèlement sensibiliser les consommateurs à ne pas gaspiller et à acheter seulement le nécessaire.
- Concasser et recycler les matériaux de chantiers (afin de revaloriser les gravats et déchets de chantiers et limiter les décharges sauvages), en s'appuyant sur l'insertion par l'activité économique et sur la mutualisation de moyens entre structures partenaires.
- Mettre en synergie des entreprises productrices d'énergie avec des entreprises consommatrices d'énergie afin qu'elles puissent identifier des potentiels de développement de marché pour les premières, et d'économie pour les secondes (ex : Pavatex dans les Vosges).
- Développer à travers l'économie sociale et solidaire des solutions pour répondre aux besoins de mobilité des personnes en situation de précarité.

Développer et valoriser les circuits de proximité

Créer un label jurassien ou développer le « made in Jura » en intra-départemental

- Mettre en place une charte des producteurs locaux avec engagement de qualité et de compétitivité (surtout pour l'agroalimentaire).
- Créer un label Jura pour valoriser les productions locales en y inscrivant une exigence de production et de distribution locale.
- Redévelopper le concept « made in Jura » vers les jurassiens afin de pouvoir faciliter la mise en réseau, identifier les possibilités offertes sur le territoire et pouvoir offrir des lieux de partage.

Promouvoir la production locale

- Relocaliser une partie de la production et la diversifier afin de pouvoir nourrir les populations locales
- Développer la traçabilité sur les produits locaux pour que le consommateur dispose de l'information (produits agricoles, bois et artisanat notamment).
- Inciter les supermarchés à vendre des produits locaux (indiquer la provenance des produits dans les rayons). Cela implique une organisation des producteurs locaux pour pouvoir répondre à la demande et faire baisser le coût des produits.
- Développer les marchés de producteurs.
- Proposer un partenariat avec les supermarchés pour qu'ils mettent leur parking à disposition pour vendre des produits locaux.
- Multiplier les mini-foires de promotion de l'économie locale.
- Développer les circuits de découvertes à thèmes, les balades gourmandes.
- Organiser des week-ends thématiques, à travers les événements existants (festival,..), et à travers des projets éducatifs autour d'une ou de plusieurs structures.
- Rendre accessible l'offre en produits locaux aux actifs avec des actions comme les marchés nocturnes, des horaires de marchés assurés jusqu'à 14h (au lieu de 12h15).
- Développer des points de vente pour les producteurs, artisans, artistes locaux en réhabilitant des friches ou des bâtiments vides avec un système de roulement (pour que tous puissent venir).
- Développer des circuits courts locaux via l'abaissement des taxes sur les produits jurassiens.
- Créer un fablab (lieu ouvert au public avec mise à disposition de matériel) pour mettre en conserve les surplus de produits agricoles locaux, et ainsi sécuriser l'approvisionnement tout au long de l'année en restauration collective.
- Répliquer sur d'autres parties du territoire le projet de légumerie en cours de finalisation sur le bassin lédonien en s'appuyant sur l'insertion par l'activité professionnelle.
- Mettre en place des clauses sociales et solidaires dans les marchés passés par le Conseil général pour orienter vers les structures locales de l'ESS (palier à la dénaturation de l'ESS par l'implantation de plus en plus importante de grosses entreprises). Plus largement, inclure des critères de développement durable dans les marchés publics.
- Travailler sur la conditionnalité des aides départementales afin d'aider les petits agriculteurs (avec critères de circuits courts, d'utilisation de produits locaux,...).

- Créer un fond d'investissement public/privé pour soutenir les projets économiques locaux.

Maintenir le commerce local

- Proposer aux commerçants des centres villes un système de bons (10% offert dans une boutique afin de fidéliser la clientèle).
- Développer et structurer le commerce ambulant (*voir axe 6*)
- Mutualiser les commerces, les services entre les communes, développer des épiceries multi-services.

Centraliser les données existantes sur les circuits de proximité et accompagner la mise en réseau des producteurs locaux

- Centraliser l'information sur les producteurs locaux sous forme de catalogue tout en expliquant le prix du produit et l'intérêt de consommer des produits locaux. Largement diffuser ce catalogue
- Soutenir la mise en réseau des acteurs locaux et fédérer ces acteurs afin d'aider les agriculteurs à accéder aux terrains qui se libèrent. Les aider à lutter contre l'isolement (surtout les petits producteurs) et à vendre leurs produits.
- Créer un outil internet pour mettre facilement en relation producteurs et consommateurs.
- Mettre en cohérence le projet Center parc avec les projets locaux de :
 - o valorisation du tourisme ;
 - o soutien de l'emploi, notamment en insertion ;
 - o qualité environnementale des constructions ;
 - o utilisation d'énergies renouvelables.

Pour cela mettre en place des clauses compensatoires obligatoires au financement public. Ont été proposées :

- o insertion par l'activité économique à travers la réalisation des aménagements par des associations d'insertion ;
- o construction en bois du Jura ;
- o service de restauration couplée avec une offre de promotion des produits du terroir ;
- o part d'approvisionnement énergétique issue du projet de méthanisation en cours sur le plateau de Poligny (Commune du Fied).

Structurer la filière bois locale

- Créer des groupes de travail composés d'élus qui valorisent le bois et les entreprises liées sur le territoire pour sensibiliser les autres élus à faire de même.

- Former les communes forestières aux possibilités de commercialisation locale du bois (communiquer sur les marchés disponibles, les entrepreneurs locaux, les possibilités de transformation directe).
- Développer une industrie de pointe dans la filière bois

Favoriser la transmission d'entreprises et l'installation (voir axe 3)

Inciter le consommateur à l'achat et l'investissement local

- Développer le financement citoyen en incitant les citoyens à investir dans les projets économiques locaux (démarche de responsabilisation sur notre propre consommation).
- Réaliser un appel à projet « Innovation & développement durable » afin que les acteurs souhaitant investir dans des projets locaux puissent identifier les projets potentiellement intéressants.
- Développer l'épargne solidaire en faveur des projets locaux.
- Faciliter des démarches collectives d'achat groupé, par exemple pour réduire les coûts de la rénovation énergétique individuelle du bâti.
- Mettre en place une monnaie locale.
- Mettre en place des bons d'achats valables dans les commerces de proximité et favoriser par ce biais l'agriculture biologique et locale (notamment, une partie de l'aide sociale attribuée à un bénéficiaire peut être sous forme de bons d'achats).
- Sensibiliser les jurassiens à l'achat local :
 - o Travailler sur l'éducation alimentaire à tous les âges en mettant en place des journées porte ouverte à la ferme, en communiquant sur le bien manger,...Sensibiliser le consommateur par les producteurs eux-mêmes
 - o Sensibiliser les consommateurs à la qualité des produits (directement sur les lieux de vente).
 - o Utiliser Juramag pour améliorer la lisibilité sur les productions locales.
 - o Limiter les importations et inciter les habitants à consommer localement
 - o Offrir des cadeaux Made in Jura aux vœux du personnel et au Noël des enfants du Conseil général.

Développer le tourisme durable (voir axe 3)

Viser la qualité environnementale des constructions, avec matériaux et acteurs locaux

Sensibiliser et accompagner vers la qualité environnementale des constructions

- Sensibiliser les citoyens et les acteurs du crédit sur la construction BBC (bâtiment basse consommation), afin que les particuliers puissent évaluer l'économie réalisée par ce type de construction et que les banques intègrent les charges réelles à venir des ménages dans leur évaluation financière préalable à l'accord de crédit.
- Accompagner la construction BBC à travers des subventions, des crédits d'impôt, des prêts complémentaires à taux zéro.
- Développer l'éco-prêt pour la qualité environnementale des constructions.

Promouvoir les constructions locales (entreprises et matières premières)

- Mettre en place une aide à la construction en bois local.
- Mettre en place un cahier des charges favorisant la construction publique en bois local (traçage de l'origine du produit, contrôle).
- Créer une usine de transformation fibre de bois via une société coopérative d'intérêt collectif.
- Orienter les particuliers qui acquièrent un terrain sur les aides financières et sur les entreprises locales de construction avec des matériaux de qualité (avoir dans chaque commune un dossier « comment construire autrement ? » qui recense les entrepreneurs locaux, les techniques d'isolation et de construction durable et les aides possibles avec les démarches à engager).
- Sensibiliser les architectes à faire de la construction en matériaux locaux avec des entreprises locales.

Autres idées d'action

- Rénover les logements sociaux.
- Favoriser la construction bois de maisons individuelles comme de logements collectifs.

Développer les énergies renouvelables

Connaitre le potentiel de développement des énergies renouvelables sur le territoire

- Améliorer la connaissance des sous-sols pour mieux calibrer/développer la géothermie.

- Réaliser un plan départemental d'approvisionnement énergétique (afin d'assurer la cohérence et la diversification nécessaire des différentes ressources énergétiques).

Développer les énergies renouvelables dans le bâti

- Favoriser la pose de chauffe-eaux solaires sur les constructions nouvelles.
- Former et communiquer sur les techniques de construction individuelle de panneaux solaires.
- Promouvoir l'utilisation du solaire thermique (eau chaude sanitaire) plutôt que du photovoltaïque (production d'électricité).

Développer les énergies renouvelables sur le territoire

- Développer des mini-centrales de production d'énergie à l'échelle des villages.
- Développer une centrale d'achat locale de bois de chauffage pour répondre aux besoins en bois des particuliers et développer l'économie locale.
- Développer les procédés de méthanisation existants à l'échelle des exploitations agricoles.
- Organiser avec les acteurs de la filière bois un réseau de distribution performant et de proximité : les scieries exploitent 100% des déchets issus de leurs productions et dans le même temps, acceptent de jouer un rôle de distributeur en offrant un espace de stockage granulés/plaquettes garantissant la proximité d'approvisionnement pour le consommateur.
- Intégrer le Conseil général en tant que membre du projet de Société d'Economie Mixte « Vents de Grimont » (pour que le bénéfice généré par les éoliennes profite au territoire et à l'économie jurassienne).

Idées d'action complémentaires

- Rechercher des solutions locales pour permettre l'innovation de solutions numériques d'un point de vue écologique.
- Encourager les regroupements et les démarches coordonnées de porteurs de projets via des subventions incitatives.