

Axe 3 : Valoriser les atouts du territoire jurassien et en faire un vecteur d'attractivité

Préserver la qualité des paysages et des milieux

Envisager une gestion durable de l'espace

- Constituer des sanctuaires naturels.
- Définir un plan de gestion qui vise la préservation et la valorisation du patrimoine naturel (en partenariat notamment avec le Conservatoire du littoral) dans le secteur de Vouglans.
- Réaliser un cahier des charges pour tous les projets de territoires avec une grille d'évaluation stricte qui prenne en compte les enjeux sociaux, environnementaux et économiques.

Maintenir une activité agricole respectueuse de l'environnement pour préserver les paysages

- Soutenir les agriculteurs pour maintenir le pâturage. -
- *Voir paragraphe dédié à la valorisation d'une agriculture de qualité.*

Coordonner les acteurs et sensibiliser chacun

- Rôle fédérateur du Conseil général, notamment entre acteurs agricoles et naturalistes, animer des groupes de travail entre différentes filières agricoles.
- Sensibiliser par l'exemple : le Conseil général peut organiser des visites d'exploitation agricole, d'entreprise,....
- Aménager des sentiers pédagogiques dans les communes en mettant en valeur les richesses environnementales.
- Permettre aux communes forestières de connaître et de choisir leur mode de gestion forestière (ne pas faire appel qu'à l'Office National des Forêts).

Développer l'attractivité touristique

Mettre en valeur les atouts touristiques

- Développer et valoriser le tourisme à la ferme en organisant des circuits thématiques autour des spécificités jurassiennes (lier valorisation des circuits courts avec tourisme durable).
- Mettre en place des publicités sur les panneaux autoroutiers type « village étape » pour certains villages remarquables.

- Mettre en cohérence l'entretien des sites touristiques avec les campagnes de communication liées à ces derniers.
- Valoriser le site d'empreintes de dinosaures de Loulle : site exceptionnel au niveau scientifique et culturel.

Coordonner les acteurs pour rendre l'offre touristique plus lisible

- Travailler avec la Région et l'ensemble des acteurs du massif jurassien pour mettre en place une communication sur les atouts environnementaux et touristiques du Jura de façon « équitable » pour chaque territoire.
- Coordonner l'ensemble des offices du tourisme et le Comité Départemental du Tourisme afin de centraliser à un seul endroit les offres touristiques, avec des déclinaisons par secteur géographique (avoir un seul site internet qui centralise l'offre d'animations de tout le département).
- Mettre en place un guichet touristique dans l'aéroport du Jura pour diffuser l'information touristique aux arrivants.
- Créer une Jurabox : package touristique déclinable (selon les activités proposées) permettant d'avoir un seul interlocuteur pour l'hébergement, les déplacements, les activités.

Autres idées d'action

- Utiliser les réseaux de transports en commun pour élargir l'offre culturelle vers d'autres régions (Lyon, Dijon) via un site qui recense les activités ainsi que les possibilités de transport (covoiturage, mise en place d'un bus, horaires de train,...) et propositions ponctuelles de voyages « culturels » organisés (ex : visite d'une ville).
- Faire « découvrir la culture » : emmener les familles aux spectacles et les inciter à donner leur avis (grâce à des forums), multiplier les événements culturels type Déboussolades.
- Travailler avec l'éducation nationale pour organiser des manifestations culturelles dans les écoles.
- Développer et aider les associations d'accès à la culture pour tous.

Valoriser l'agriculture de qualité jurassienne

Développer et valoriser les circuits de proximité (voir axe 4)

Favoriser la transmission d'entreprises et l'installation

- Faire en sorte que les collectivités locales deviennent médiatrices entre les propriétaires de terrains privés et les futurs acquéreurs.

- Réserver des terres dans le Jura à destination des futurs agriculteurs bios (possiblement en définissant des périmètres de préemption départementale).
- Mieux répartir les terres (travail avec la SAFER) pour que les petites surfaces puissent être attribuées à des petits exploitants et non à des grands propriétaires.
- Promouvoir les formations existantes (agriculture, artisanat) et en créer de nouvelles pour permettre d'accéder aux techniques/savoir-faire de production locales (spécificité pédoclimatique à prendre en compte en agriculture par exemple).
- Renforcer les aides financières et administratives à l'installation des maraichers en agriculture biologique.
- Aider les exploitants qui souhaitent s'installer (micro-crédit par exemple).

Soutenir et développer l'agriculture biologique

- Promouvoir un système agricole qui valorise une agriculture biologique, rentable, et respectueuse de l'environnement.
- Développer des filières de formation à l'agriculture biologique (type lycée et Centre de Formation Professionnelle et de Promotion Agricoles de Montmorot).
- Créer un noyau d'agriculteurs qui informe d'autres exploitants sur la mise en place d'une agriculture raisonnée en cohérence avec l'environnement (privilégier les agriculteurs qui ont fait une conversion plutôt que ceux qui se sont installés directement en agriculture biologique).
- Développer les pépinières pour maraichers et ainsi pallier aux grosses difficultés administratives et de gestion rencontrées au démarrage de l'activité en agriculture biologique.

Dynamiser l'économie jurassienne

Maintenir et développer l'accès aux services et commerces (voir axe 6)

Structurer la filière bois locale (voir axe 4)

Accompagner l'installation de jeunes entreprises

- Investir dans les pépinières d'entreprises pour les artisans du secteur en reprenant des bâtiments en friche (sensibiliser les intercommunalités en ce sens afin qu'elles assurent l'investissement).
- Développer par le Conseil général ou la Chambre de Commerce et d'Industrie un système de parrainage pour aider les entreprises à s'installer ou à se développer (constituer un capital risque pour investir dans ces entreprises).

- Réaliser un inventaire des départs à la retraite d'exploitants agricoles et d'artisans, de commerçants afin de faciliter la transmission des biens et de l'activité.

Mieux coordonner les acteurs

- Clarifier l'information diffusée aux porteurs de projets ou acteurs économiques :
 - o Limiter le nombre d'intervenants ou centraliser l'information sur les interventions des uns et des autres et sur la réglementation : créer un guichet unique à destination des professionnels qui regroupe l'information liée à l'urbanisme, l'environnement, l'économie (dans plusieurs lieux du département) exemple : « maison de l'entreprise » ;
 - o Coordonner l'ensemble des bases de données du territoire pour permettre à chacun de retrouver les informations dont il a besoin concernant l'installation de nouvelles activités économiques ;
 - o Mieux coordonner les installations pour ne pas être en divergence entre les secteurs d'exploitations (concertation entre les différentes filières).
- Avant chaque projet, faire une analyse de besoin et éviter la multiplication des acteurs, puis réunir les acteurs concernés pour réaliser un projet concerté.

Autre idée d'action

- Valoriser le patrimoine industriel de Saint-Claude et attirer des investisseurs dans ce secteur.

Créer de nouveaux vecteurs d'attractivité

- Organiser un festival du documentaire (comme le festival du film d'amour à Saint Amour) spécifique au Jura qui permettrait de diffuser des films sur comment consommer, produire, vivre autrement. Afin qu'il y ait une accroche, on pourrait envisager de faire un lien avec les sports de nature.
- Faire les aménagements nécessaires et communiquer sur un site emblématique du Jura pour en faire une « vitrine », un « produit d'appel ». (appel à projets du Conseil général).
- Avoir une gare TGV à Lons le-Saunier.
- Développer les économies alternatives déjà existantes ou naissantes pour anticiper les pertes d'emplois inéducables (industriels et agricoles en particulier) : circuits courts, emplois présentiels liés au vieillissement de la population et au handicap, ...
- Coordonner les dynamiques locales autour d'un projet économique qui fait consensus auprès de l'ensemble des acteurs du territoire tel que le

développement des pôles de compétitivité (hydrogène, chanvre) pour développer par la suite des emplois et formations qui y sont liés.

Mettre en valeur les qualités du Jura et la qualité de ses produits

- Faire du « made in Jura » une vitrine de ce qu'est le Jura : nature, éthique,... (pas seulement du développement économique)
- Mieux communiquer sur les atouts du département, sur le Jura « vert » (moyen d'attirer des entreprises et des habitants).
- Mettre en valeur la qualité de vie.
- Relancer le label « Made in jura » avec une vérification des conditions d'obtention, communication auprès des consommateurs et des labélisables.
- Elargir le « Made in Jura » au Jura suisse.
- Faire en sorte que les magasins qui vendent des produits Made in jura aient une lisibilité (autocollant sur la porte,...).
- Réduire au minimum la vente de produits extérieurs au Jura dans les zones touristiques. Les remplacer par des produits locaux.
- Faire connaître les produits locaux.
- Promouvoir les Appellations d'Origine Contrôlée du Jura.
- Rendre les jurassiens ambassadeurs de leur territoire. Par exemple, mettre en place des actions en faveur de la découverte de leur territoire (sur le même principe que les ambassadeurs du tri). Ces actions doivent aller à la rencontre des personnes, car les conférences ne touchent que les convaincus.

Viser la couverture en très haut débit ...

... pour permettre le développement économique

- Assurer une couverture satisfaisante :
 - o à toutes les zones d'activités économiques (mise en œuvre du schéma d'aménagement numérique départemental) ;
 - o aux zones potentielles d'activité économique (afin que ce ne soit pas un frein à l'installation d'entreprises).
- Inciter les artisans, agriculteurs et petites entreprises à utiliser le numérique pour développer leurs activités (envisager des regroupements entre différents secteurs d'activités pour créer des sites avec plus de poids).
- Développer le télé-travail (à domicile ou dans un centre).

... pour les habitants

- Assurer la couverture minimale dans les zones faiblement peuplées et sans activité économique pour permettre à tous d'accéder aux nouveaux modes de communication via par exemple des bornes visio service.